

Boom turístic a Sóller i receptes de 1988

Juan Antonio Fernández Vila

Per aquest especial de sa Fira farem un petit viatge cap al passat. Amb les Festes de Sa Fira i es Firó, es pot dir que amb elles s'inaugura la temporada turística, temps d'estiu, de sol i platja.

Després del parèntesi de la Guerra Civil espanyola i de la II Guerra Mundial es va iniciar a Europa el turisme de masses o turisme popular, gràcies a la pau i a la recuperació econòmica amb vacances pagades. Les Illes també van poder participar d'aquesta creixent i profitosa activitat econòmica de l'oci / vacances gràcies a l'aviació comercial que, aprofitant les aeronaus militars sobrants de la guerra esmentada, va facilitar l'aparició dels primers Tour Operadors principalment del Regne Unit i dels Països Nòrdics.

Mallorca va ser el primer destí europeu de vacances a crear moda turística i en volum de visitants, gairebé al mateix temps en què la Costa Brava també era el referent per a les vacances dels francesos per carretera i tren. La Costa Brava francesa i la Ribera italiana van deixar de ser els únics referents turístics, però encara eren les destinacions favorites de segones residències d'elits europees. Les primeres campanyes publicitàries de Mallorca van començar el 1946 amb la campanya coneguda com a "Lluna de Mel a Mallorca", amb gran èxit en el mercat nacional.

L'any 1950 s'inicia per primera vegada el recompte de les arribades de turistes a les Balears, que van ser 98 mil (76 mil nacionals i 22 mil estrangers). To això va marcar el començament d'una gran activitat urbanitza-

dora i de construcció turística. Gran part de la costa mallorquina, d'Eivissa i de Menorca van iniciar la seva "aventura turística" cap a l'any 1960. Aquell mateix any Mallorca ja comptava amb 361.000 arribades.

En el període 1961-1973 es produeix oficialment el que es coneix com a "boom" turístic. Les arribades de turistes en 1973 són ja de 3.574.000. Triomfa el "paquet turístic" dels TT.OO: avió xàrter més hotel.

El que molta gent no sap és que aquest no fou l'únic "boom Turístic" que ha succeït:

En 1974-1977 es va patir la primera crisi turística de les Balears (i del món) per la "crisi del petroli"

Passat aquest període 1978-1988 va seguir un segon "boom" turístic però més irregular degut a la crisi que durant els anys 80 patiren alguns Tour Operadors britànics, així com per una crisi econòmica espanyola el 1985.

L'arribada de l'autonomia a Balears (1983), així com la liberalització dels preus turístics marca una fita en l'economia del turisme

En el període 1989-1992 es pateix la segona crisi turística de les Balears (i mundial) per la "Guerra del Golf Pèrsic". Entre 1993 i 2000, va tenir lloc un tercer "boom" turístic a les Balears. Les xifres ens donen que entre el 93 i el 2000 hem passat de 7 a 10 milions de visitants. Revisant dates i fent sumes, les balears hem assumit en poques dècades més de 400 milions de turistes i Sóller no ha estat alié a tot això i també hem tingut, o patit, l'impacte del turisme.

Per a continuar amb aquest article usaré tres guies turístiques de Sóller:

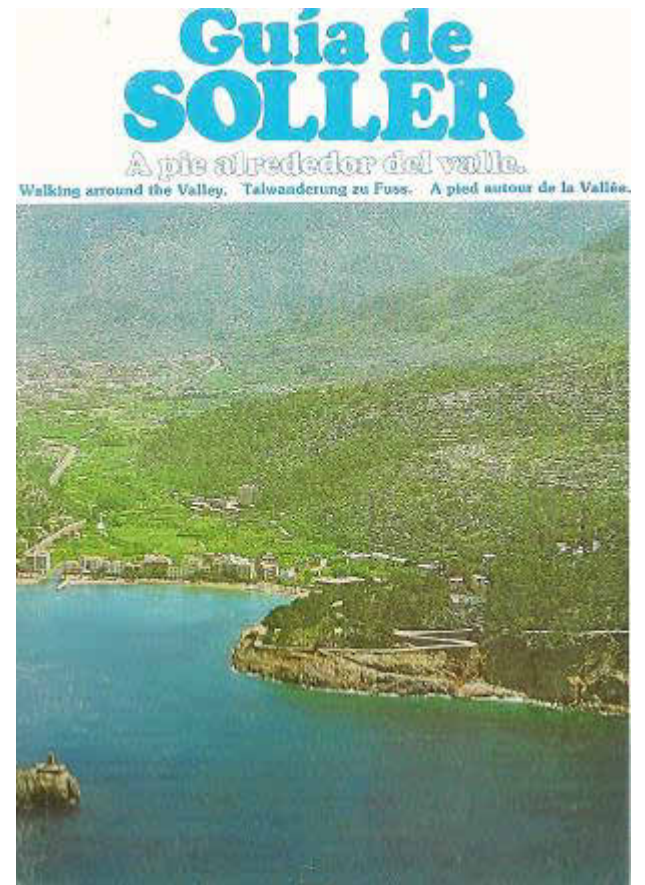
De l'any 1929. "Guia Turística de Sóller" editada per l'impremta Marqués.

Panorama Balear, Sóller. De 1953, de Miquel Arbona

De 1982 i editada per l'Ajuntament de Sóller "Guia de Sóller"

Amb aquestes tres publicacions podrem veure com a canviat la fesomia del lloc que tan estimam.

La primera publicació, i amb el sobre títol de "El valle



de los Naranjos", ja ens presenta la nostra vall com a destinació turística i sobre tot fent énfasis en la recent electrificació del Tren. Aquesta guia destinada principalment als turistes també presenta cert interès pels indígenes o fills de Sóller. El seu objectiu és fomentar el turisme com a font d'ingressos i donar a conèixer Sóller al món, que fins ara ens ignorava. La guia presenta als sollerics com a immigrants, fruiters, gent d'empenta i privilegiats de viure a la Vall. I la nostra Vall com un paradís verd, sa i natural. Sobre tot allunyat de les grans ciutats que a les hores eren centre neuràlgics europeus.

També dels anuncis de la guia podem extreure com erem i que fèiem al principi dels anys 30:

Farmàcia Torrens, Hotel Ferrocarril (Palma), Publicitat de la pròpia de l'impremta Marques, Fonda Ca's Pentinadó (servicio esmerado y económico), Fonda De la Marina, José Mayol Trias Odontòleg, Banco de Sóller, Laboratorios Juan Palou, Vicente Alcover Colom, tejidos de Algodón o Can Rey d'es Pont, embotís; són algunes de les empreses que trobam anunciades.

La guia, en les seves més de 120 pàgines, parla efusivament de Sóller i destaca l'abundància de taronges i el seu cultiu, la bellesa de Biniaraix i destaca un bon grapat d'excursions i visites, com la de Santa Catalina, Sa Figuera o el salt de Bàltx.

Si ara avançam dues dècades, l'any 1953, quant el tu-

S'empresa **PUIGSERVER**
vos desitja que passeu
unes bona fira i un bon firó,
amb alegria, fent festa amb
bona companyia.

MOLTS D'ANYS



**Construccions i
Rehabilitacions,
Restauració
d'edificis històrics,
Infraestructures,
Estufes i Xemeneies.**

Rev. Miquel Rosselló, 19 • 07100 SÓLLER (Mallorca)
Tel. 971 63 07 53 • Fax 971 63 33 13